

**Matriz curricular do curso de Superior de Tecnologia em  
Marketing  
Turno: Noturno**

**Disciplinas 1º semestre**

Administração Mercadológica I: Marketing Estratégico  
Comunicação nas Organizações  
Direito Empresarial e das Relações de Consumo  
Gestão de Empresas  
Fundamentos Econômicos  
Estudo do Comportamento do Consumidor  
Filosofia, Ética e Responsabilidade Social  
Atividades Complementares

**Disciplinas 2º semestre**

Gestão de Pessoas  
Administração Mercadológica: marketing operacional  
Novas Tecnologias de Comunicação e Informação  
Matemática  
Gestão de Canais de Marketing  
Gestão Estratégica de Preços  
Gerência de Vendas e Propaganda  
Atividades Complementares

**Disciplinas 3º semestre**

Gestão da Qualidade em Serviços  
Gestão de Produtos e Marcas  
Marketing Organizacional B2B  
Merchandising, Promoções de Vendas e Eventos  
Estatística e Pesquisa de Mercado  
Gestão de Negócios  
Marketing Direto e E-Comercio  
Estágio Supervisionado I  
Atividades Complementares

**Disciplinas 4º semestre**

Marketing de Relacionamento  
Planejamento financeiro e Orçamentário  
Metodologia de Projeto de Pesquisa  
Plano de Marketing e de Vendas  
Empreendedorismo  
Estágio Supervisionado II  
Atividades Complementares

**Carga Horária total do curso: 1920 horas**