



## UNIDADE I

### **Matriz curricular do curso de Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda Turno: Diurno e Noturno**

#### **Disciplinas 1º semestre - (\*)**

Antropologia I  
Linguagem Audiovisual I  
Filosofia I  
História da Arte  
Inovação e Criatividade I  
Administração em Publicidade e Propaganda I  
Teoria e Prática Publicitária  
Novas Tecnologias de Informação I  
Psicologia I  
Redação e Interpretação de Texto I  
Sociologia I  
Teoria da Comunicação I

#### **Disciplinas 2º semestre - (\*)**

Antropologia II  
Linguagem Audiovisual II  
Filosofia II  
Estética e Cultura de Massa  
Inovação e Criatividade II  
Administração em Publicidade e Propaganda II  
Análise de Oportunidades de Mercado  
Novas Tecnologias de Informação II  
Psicologia II  
Redação e Interpretação de Texto II  
Sociologia II  
Teoria da Comunicação II

#### **Disciplinas 3º semestre - (\*)**

Comunicação comparada I  
Economia  
Mídia I  
Marketing I  
Ética e Legislação I  
Fotografia  
Planejamento Gráfico I  
Redação e Interpretação de Texto III  
Metodologia Científica I  
Teoria Política

### **Disciplinas 4º semestre - (\*)**

Comunicação comparada II  
Realidade Sócio Econômica e Política Brasileira  
Mídia II  
Marketing II  
Ética e Legislação II  
Fotografia Publicitária  
Planejamento Gráfico II  
Redação e Interpretação de Texto IV  
Metodologia Científica II  
História da Ciência

### **Disciplinas 5º semestre**

Marketing III  
Produção e Computação Gráfica I  
Criação Publicitária I  
Produção Publicitária em Rádio I  
Mídia III  
Planejamento de Comunicação I  
Produção Publicitária em TV e Cinema I  
Redação Publicitária I  
Estudo do comportamento do consumidor  
Optativa I

### **Disciplinas 6º semestre**

Marketing IV  
Produção e Computação Gráfica II  
Criação Publicitária II  
Produção Publicitária em Rádio II  
Mídia IV  
Planejamento de Comunicação II  
Produção Publicitária em TV e Cinema II  
Redação Publicitária II  
Atendimento e Planejamento de Vendas  
Optativa II

### **Disciplinas 7º semestre**

Produção e Computação Gráfica III  
Pesquisa de Marketing  
Planejamento de Comunicação III  
Produção Publicitária em Rádio III  
Produção Publicitária em TV e Cinema III  
Projeto Experimental I  
Redação Publicitária III  
Tópicos Especiais  
Optativa III  
Optativa IV  
Estágio Supervisionado I

### **Disciplinas 8º semestre**

Projeto Experimental II

Estágio Supervisionado II  
Atividades Complementares

**(\*) Diurno - 1º ao 4º semestre e a partir do 5º semestre somente noturno**

**Carga horária total curso: Diurno (\*) + Noturno: 3.316 horas**

**Carga horária total curso – Noturno: 3.126 horas**

**Disciplinas optativas**

Optativas I e II - Língua Estrangeira

Optativas III e IV - Específicas

Comunicação Digital

Comunicação e Mídia Regional

Direção de Arte

Direção de Produção

Edição em Televisão

Eventos

Merchandising e Promoções de Vendas

Marketing Especializado